

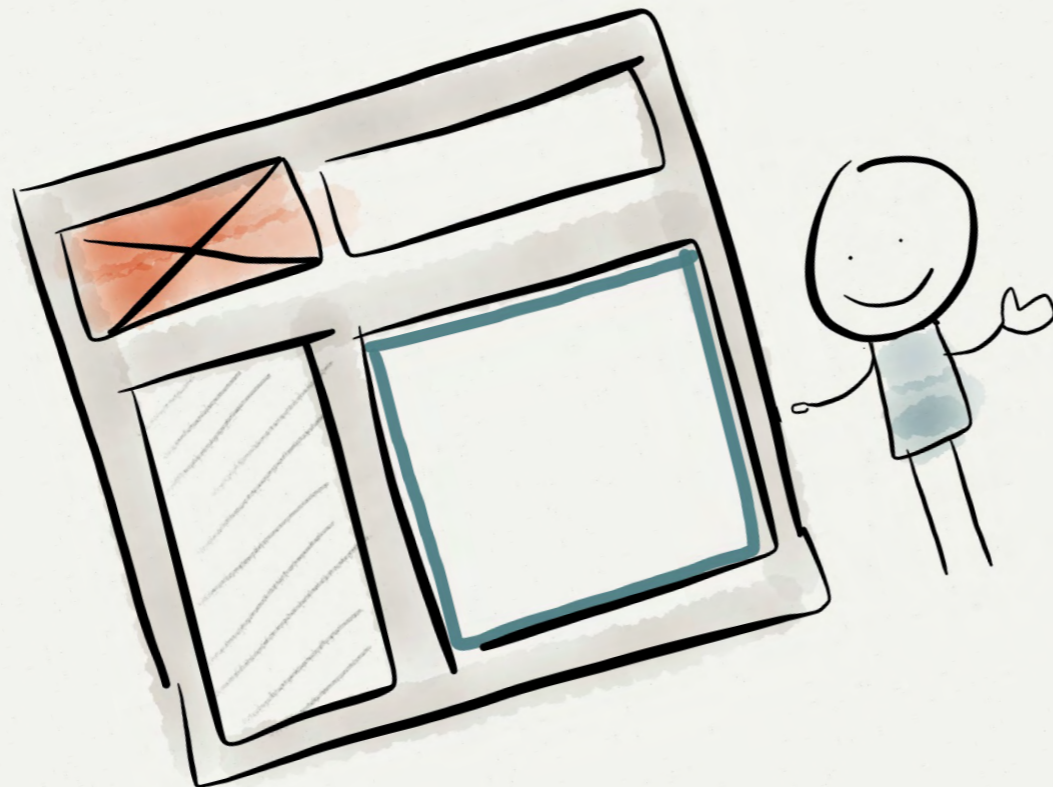
Borrys Hasian

UX Design Lead

Circle UX

borrys@circleux.com

twitter: @borryshasian



Tiga Langkah Mudah Membuat
UX (User Experience) Website
Anda Menjadi Lebih Baik

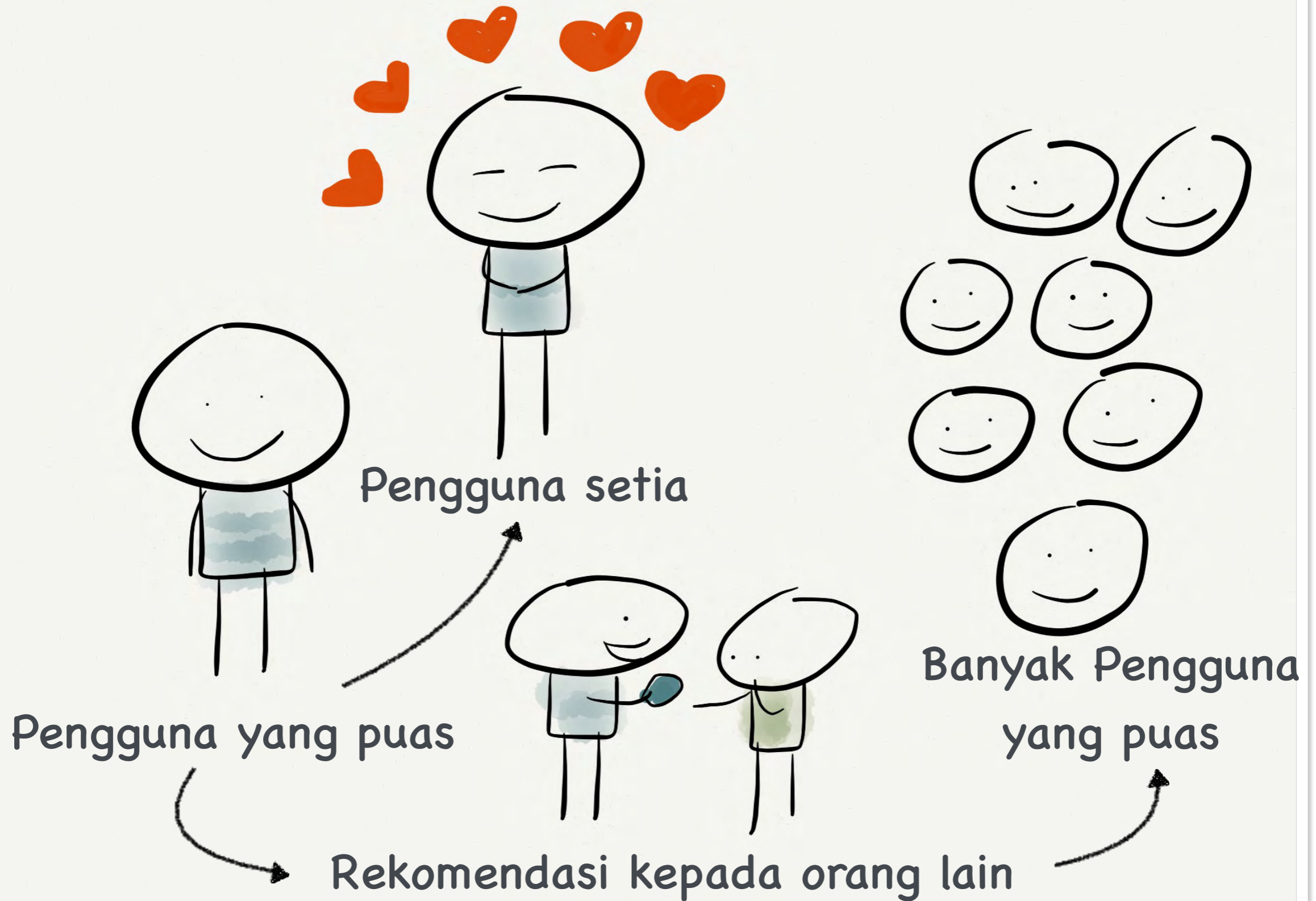
Apa UX (User Experience) itu?

UX adalah
tentang
bagaimana
orang

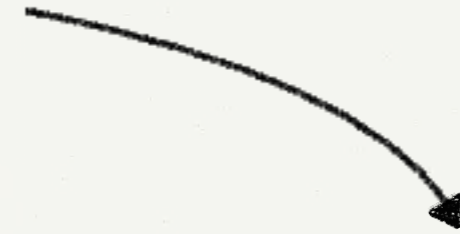


saat berinteraksi dengan website Anda

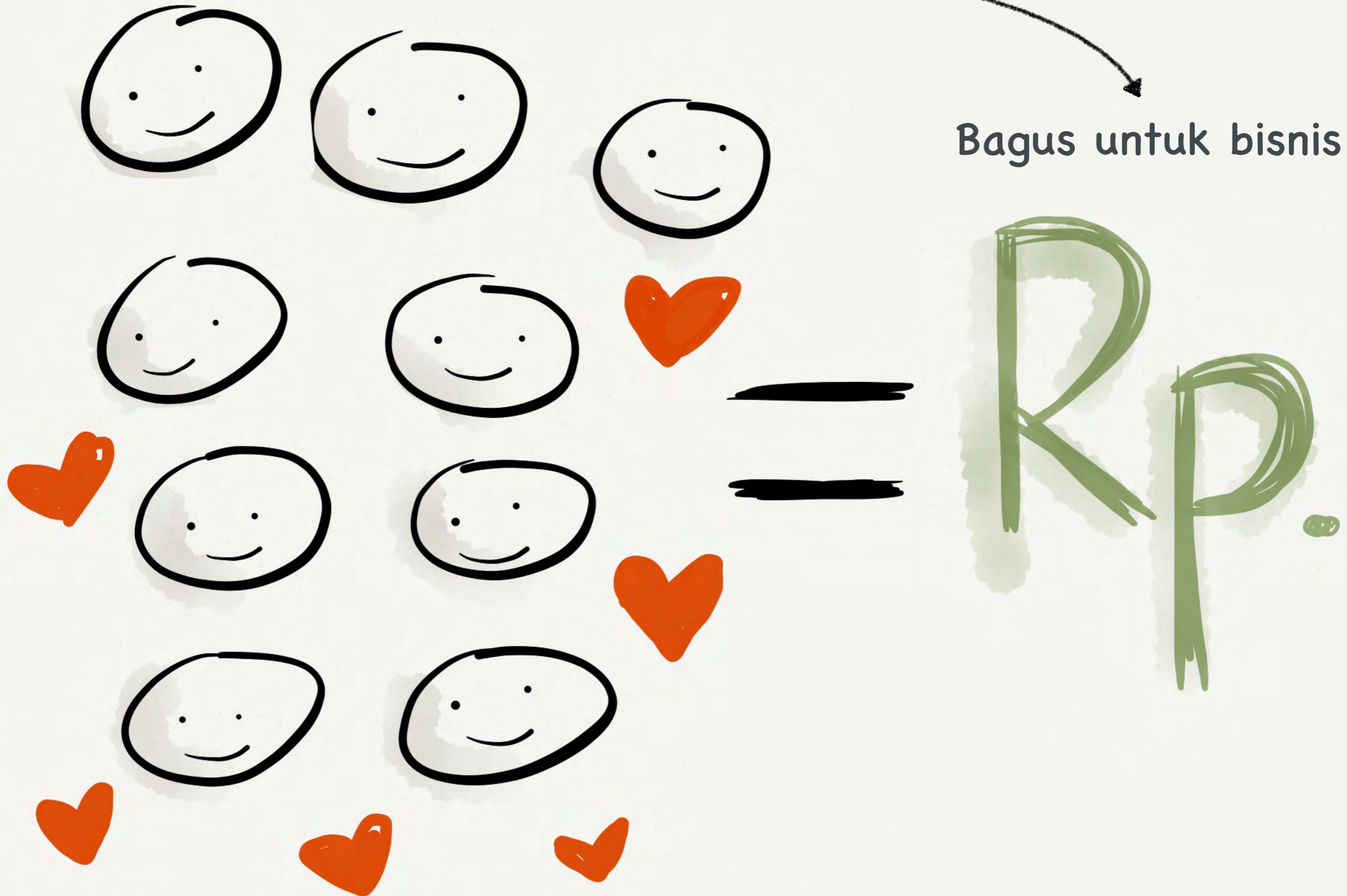
Kenapa UX (User Experience) penting?



Banyak Pengguna yang puas dan setia



Bagus untuk bisnis



Sebelum Anda mulai mendisain
UX (User Experience)

Apa keahlian penting untuk mendisain
UX yang lebih baik?

Keahlian penting untuk mendisain UX yang lebih baik adalah **kemauan untuk mendengar.**



Mendengar pendapat pengguna tentang website Anda, seburuk apapun pendapat mereka.

Jika Anda sudah **siap dan mau untuk mendengar**, mari kita mulai bagaimana mendisain UX yang lebih baik.

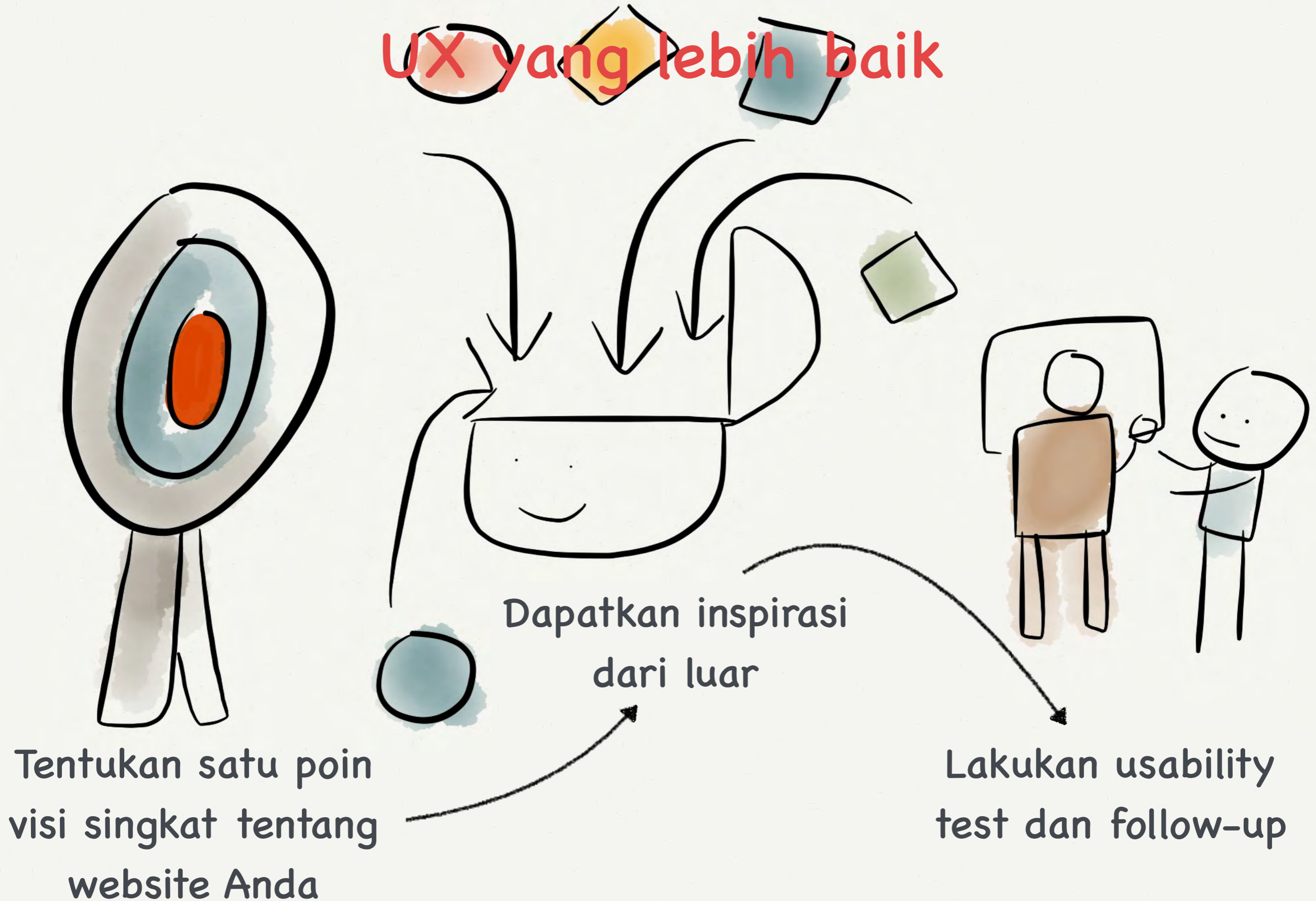
Bagaimana mendisain
UX (User Experience) ?

Mendisain UX itu seperti
membangun rumah.

Jika landasannya tidak
dibangun dengan benar,
dekorasi sebagus apapun
tidak bisa memperbaiki
struktur akhirnya.



Tiga langkah mudah untuk mendisain UX yang lebih baik



Langkah #1

Tentukan satu poin visi singkat tentang
website Anda

Website ini adalah tentang untuk membantu
..... melakukan

Langkah #1

Tentukan satu poin visi singkat tentang website Anda

Contoh

Website ini adalah tentang jual beli online untuk membantu pria/wanita berusia 18-35 tahun menjual barang bekas dan membeli barang bekas berkualitas dengan harga yang pas.

Langkah #2

Dapatkan inspirasi dari luar

- 1 Browse website sejenis, Google dengan keyword yang telah Anda tetapkan di poin visi.
- 2 Browse website seperti www.patterntap.com untuk inspirasi lainnya.
- 3 Substitusi, kombinasi, adaptasi, dan modifikasi sumber-sumber diatas sesuai poin visi Anda.

The image shows a Google search interface with the query "jual beli online". The search results include several e-commerce websites:

- Online Shopping | Belanja Online | Jual Beli Online | Tokone.com ...**
tokone.com/ - Translate this page
Tokone.com tempat Belanja Online, **Jual Beli Online** & Online Shopping. Transaksi dengan sistem 3d secure Verified by Visa & MasterCard SecureCode.
- Jual Beli Bagus - Tokobagus.com**
www.tokobagus.com/ - Indonesia - Translate this page
Tokobagus, pusat **jual beli online** terbesar di Indonesia. Semua barang ada disini, dari handphone, komputer, otomotif, fashion bahkan rumah dan lowongan ...
Mobil - Motor dan Sekuter - Handphone - Hewan Piaraan & Aksesoris
- Pusat Beli-Belah Online Malaysia | Lelong Laman Web Jual Beli Bida**
www.lelong.com.my/Default-m.asp
Lelong - Laman web pusat beli-belah **online** yang menawarkan pelbagai barangan yang boleh di **jual, beli, bida/lelong** atas-talian; yang ditawarkan dari ...
- forumjualbeli.co.id - Jual Beli Online Mudah & Cepat**
www.forumjualbeli.co.id/ - Translate this page
forumjualbeli.co.id merupakan situs **jual beli online** terlengkap, mudah dan cepat , dimana perusahaan dan perorangan dapat menjual dan membeli produk ...
- Mudah.my - Malaysia's Largest Marketplace**
www.mudah.my/
... houses for sale, mobile phones for sale, computers for sale and properties for sale in your region conveniently. Find the best deal among **1181605** ads **online!**

Langkah #2
Dapatkan inspirasi dari luar

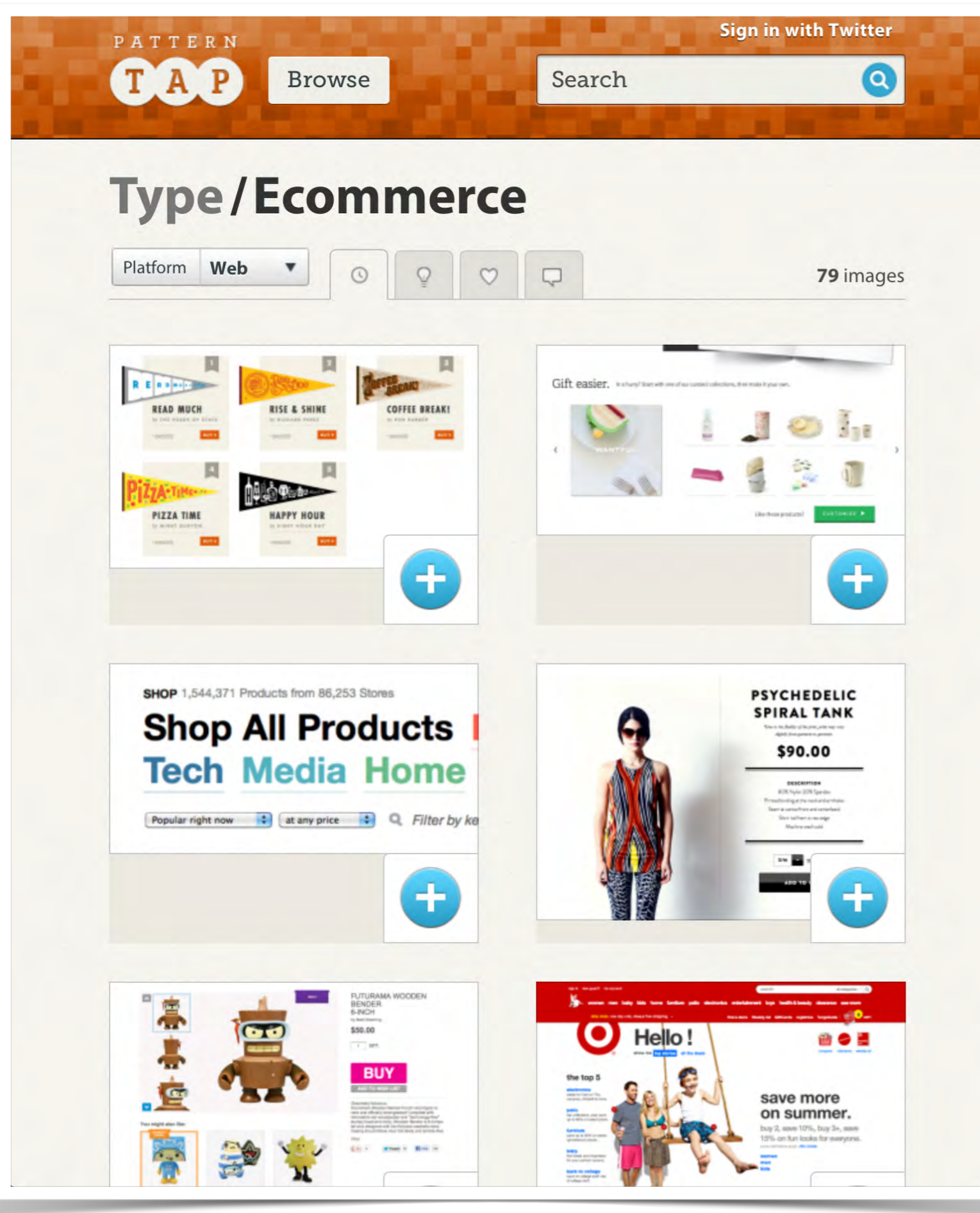
Browse website
sejenis, Google
dengan keyword
yang telah Anda
tetapkan di poin
visi.

jual beli online

Langkah #2

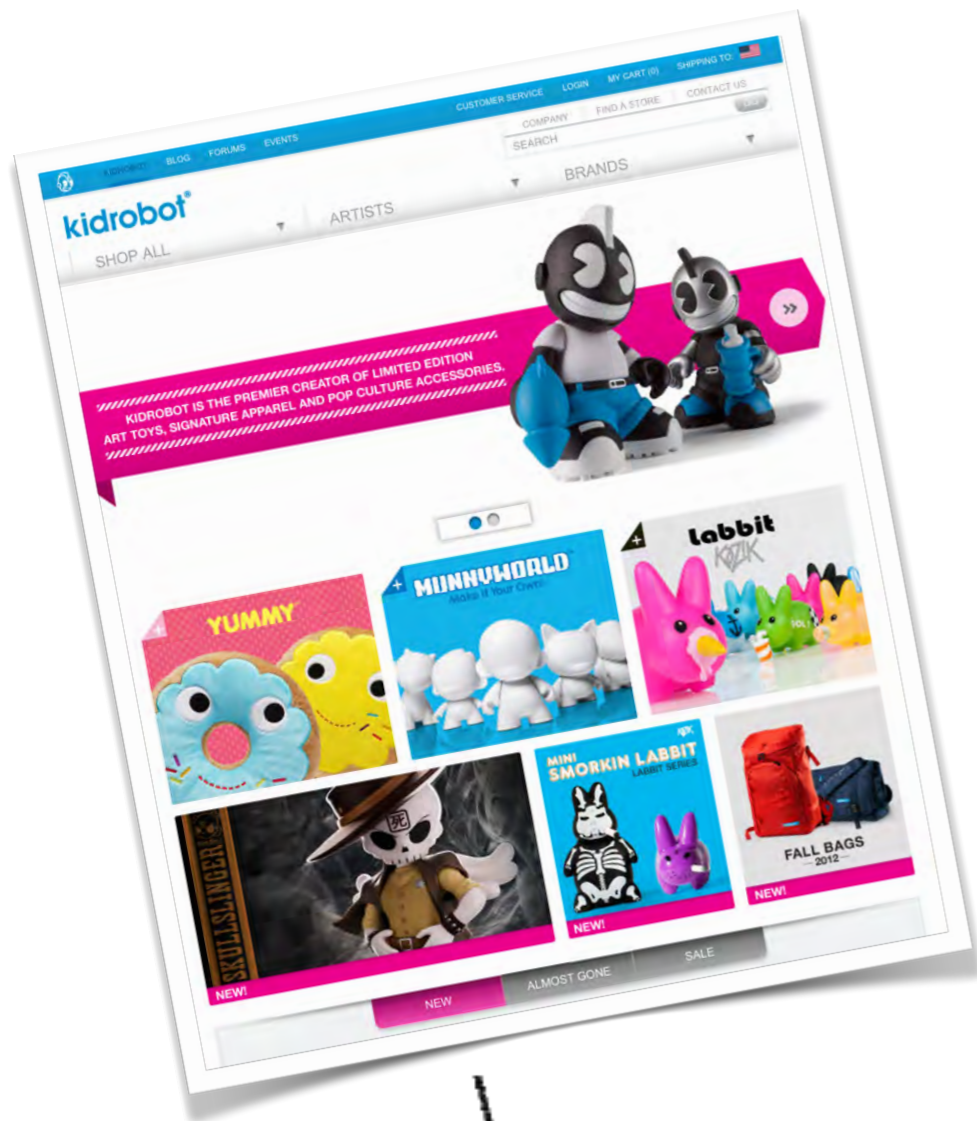
Dapatkan inspirasi dari luar





Langkah #2
Dapatkan inspirasi dari luar

Browse website
seperti
www.patterntap.com
untuk inspirasi
lainnya.



Langkah #2
Dapatkan inspirasi dari luar



Substitusi, kombinasi, adaptasi, dan modifikasi sumber-sumber diatas sesuai poin visi Anda.

Langkah #3

Lakukan usability test dan follow-up

Lakukan test minimal sebulan sekali, dengan tiga orang partisipan.

Dapatkan 'usability bugs' sebanyak-banyaknya.

Tentukan prioritas untuk follow-up sesuai dengan poin visi Anda.

Tetapkan tanggal fix setiap bulannya, lakukan pagi hari, masing-masing partisipan selama 1 jam.

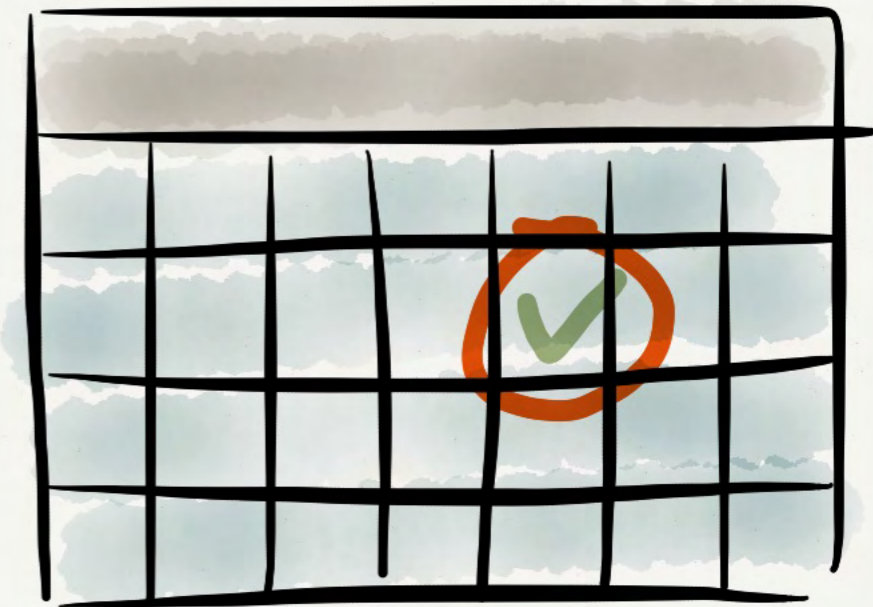
Partisipan bisa siapapun, kecuali karyawan perusahaan.

Tujuannya adalah untuk mendapat insight tentang bagaimana membuat Website menjadi lebih baik.

Langkah #3

Lakukan usability test dan follow-up

Lakukan test minimal sebulan sekali, dengan tiga orang partisipan.



Langkah #3

Lakukan usability test
dan follow-up

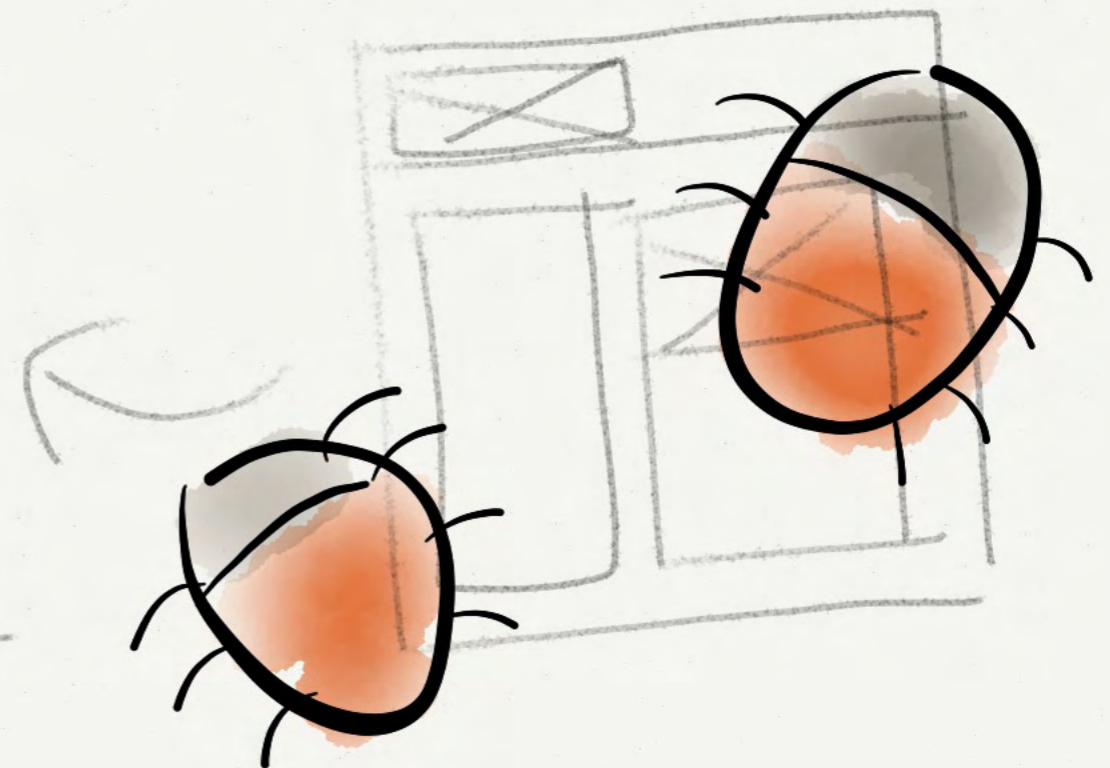
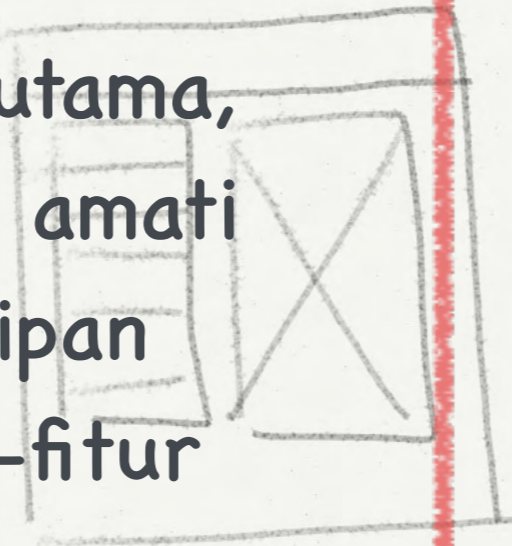
Dapatkan 'usability
bugs' sebanyak-
banyaknya.

1 Tes Homepage:

Bagaimana pendapat partisipan tentang Homepage: Apa layanan yang diberikan dan apa pendapat tentang bagian-bagian yang ada di Homepage.

2 Tes fitur-fitur utama:

Tentukan 5-7 fitur utama, kemudian minta dan amati bagaimana partisipan mengerjakan fitur-fitur tersebut.

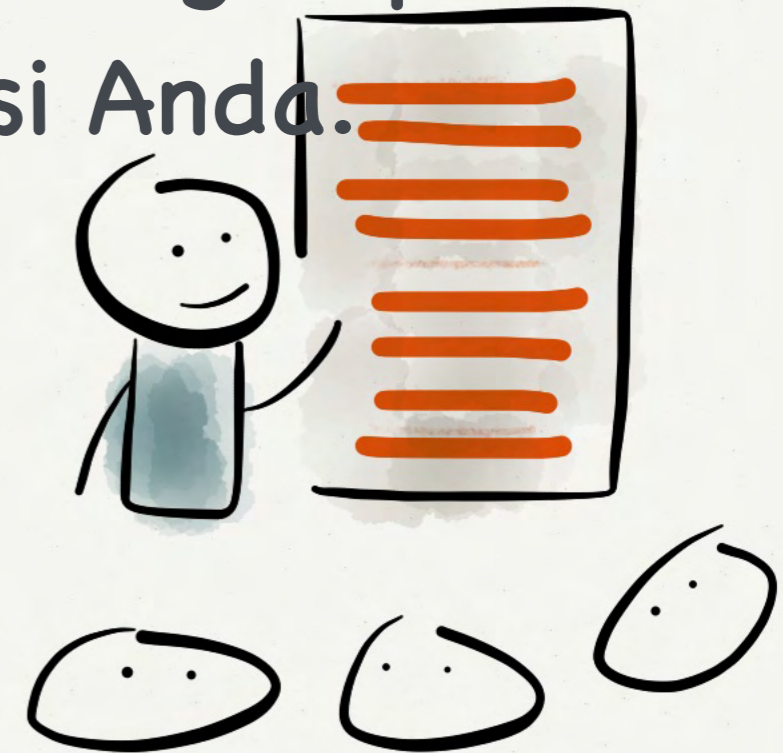


Pada hari yang sama dengan Usability Test, setelah makan siang, tentukan prioritas untuk follow-up dari usability bugs yang telah ditemukan.

Pilih tiga hal utama yang paling besar pengaruhnya terhadap poin visi Anda.

Langkah #3
Lakukan usability test
dan follow-up

Tentukan prioritas
untuk follow-up
sesuai dengan poin
visi Anda.



Tidak ada disain yang sempurna.

Anda selalu dapat membuat website menjadi lebih baik jika Anda mau mendengar pengguna dan melakukan perbaikan terus menerus. Jika Anda membuat pengguna puas dan bahagia, keuntungan finansial akan mengikuti.

Think BIG, listen MORE, act SMALL & NOW!

Terima kasih

Borrys Hasian

UX Design Lead

Circle UX

borrys@circleux.com

twitter: @borryshasian

Layanan Circle UX: Konsultan UX Design, Usability Test Workshop